

A TODO TRIGO

**10 Y 11 de Mayo de 2018
Mar del Plata**

ÂDBlick
GRANOS

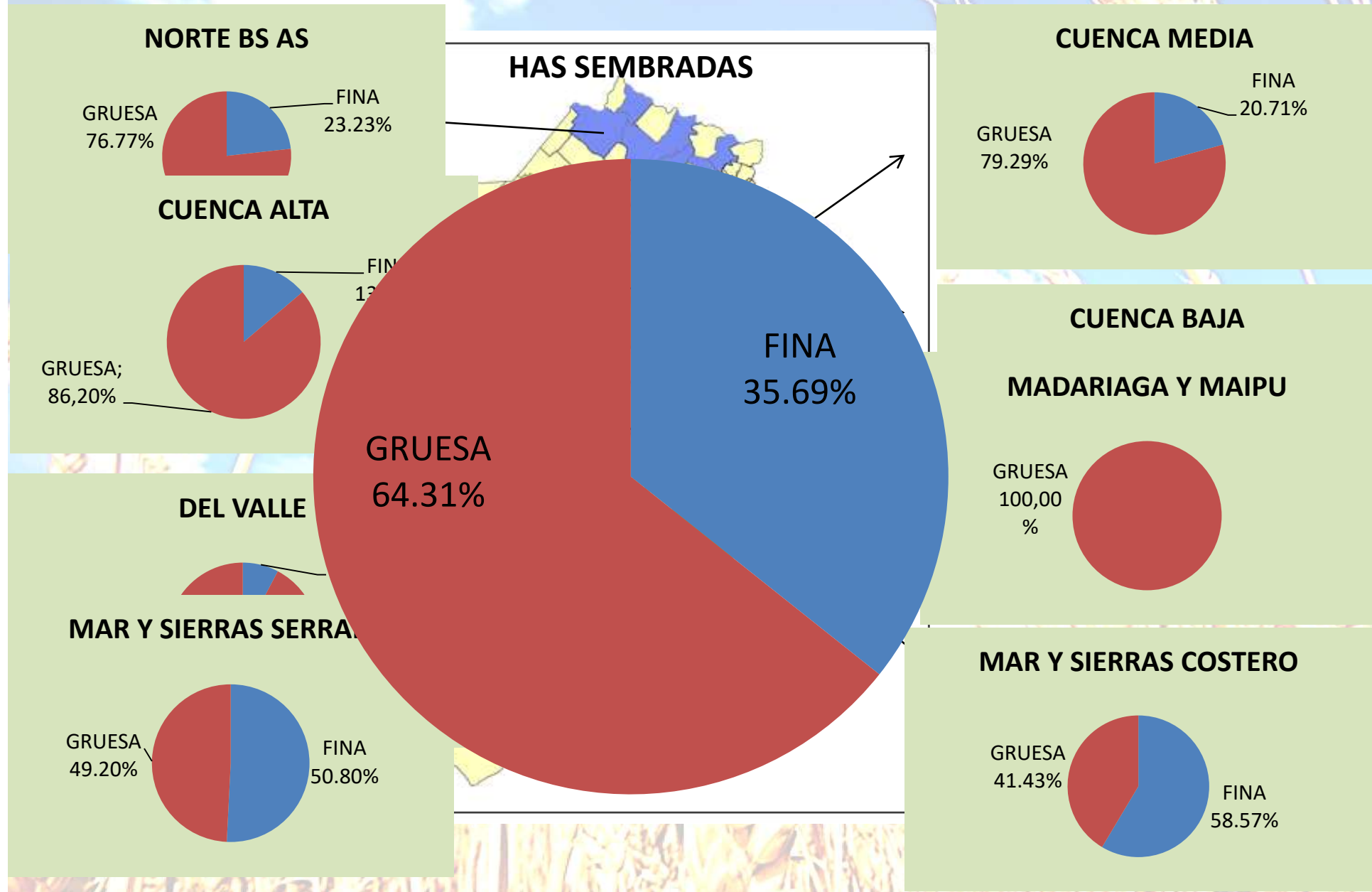
**Francisco Piñeiro
Director Adblick Granos**

¿Quiénes somos?

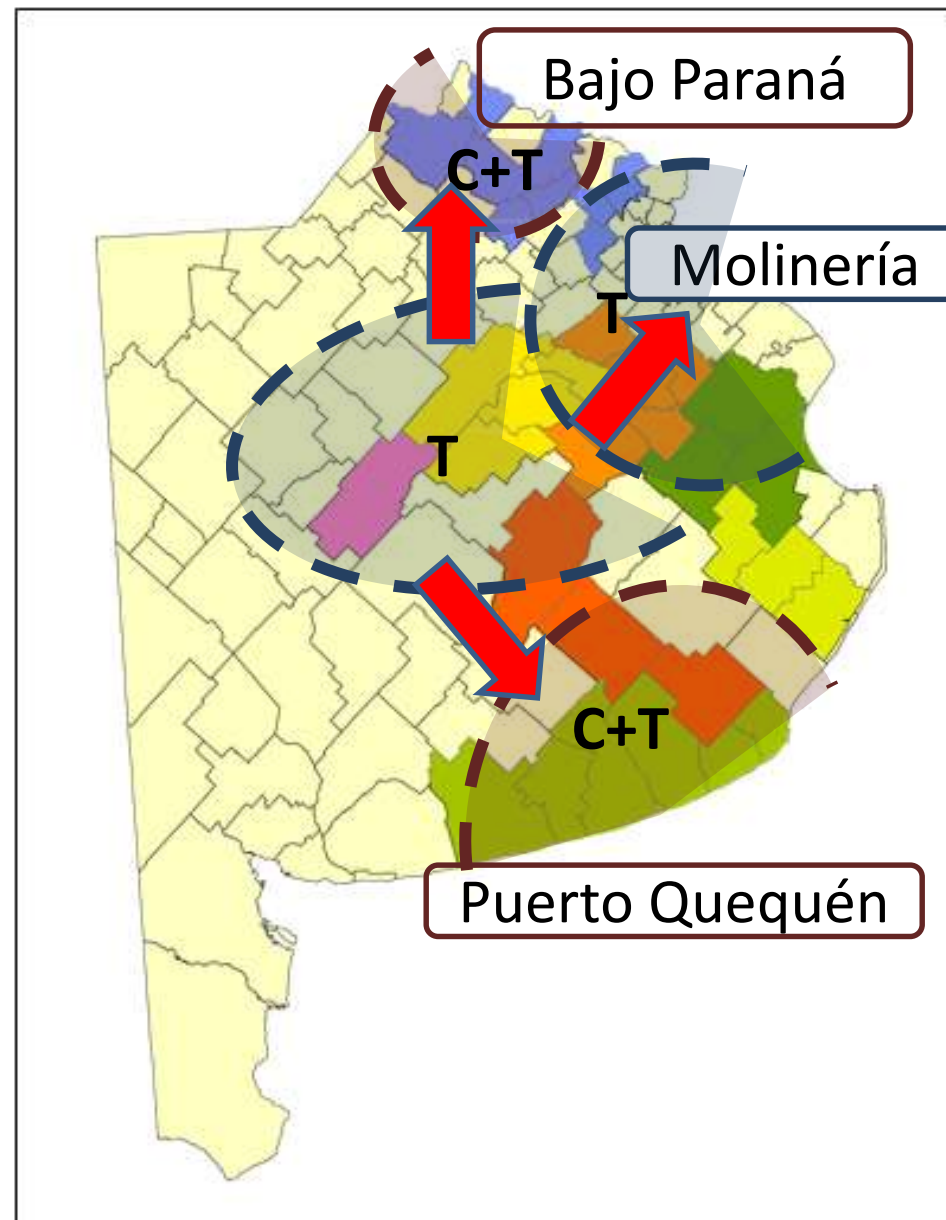
- ✓ **Somos un equipo de 32 personas con oficinas en San Isidro y Tandil.**
- ✓ **Nos financiamos con 502 inversores y el aporte de empresas del sector.**
- ✓ **La 18/19 es la 10° campaña de la empresa**
- ✓ **Objetivo campaña nueva: crecimiento de 45.000 a 50.000 has de cultivos**
- ✓ **En la actualidad estamos analizando otros negocios que potencien nuestra actividad.**



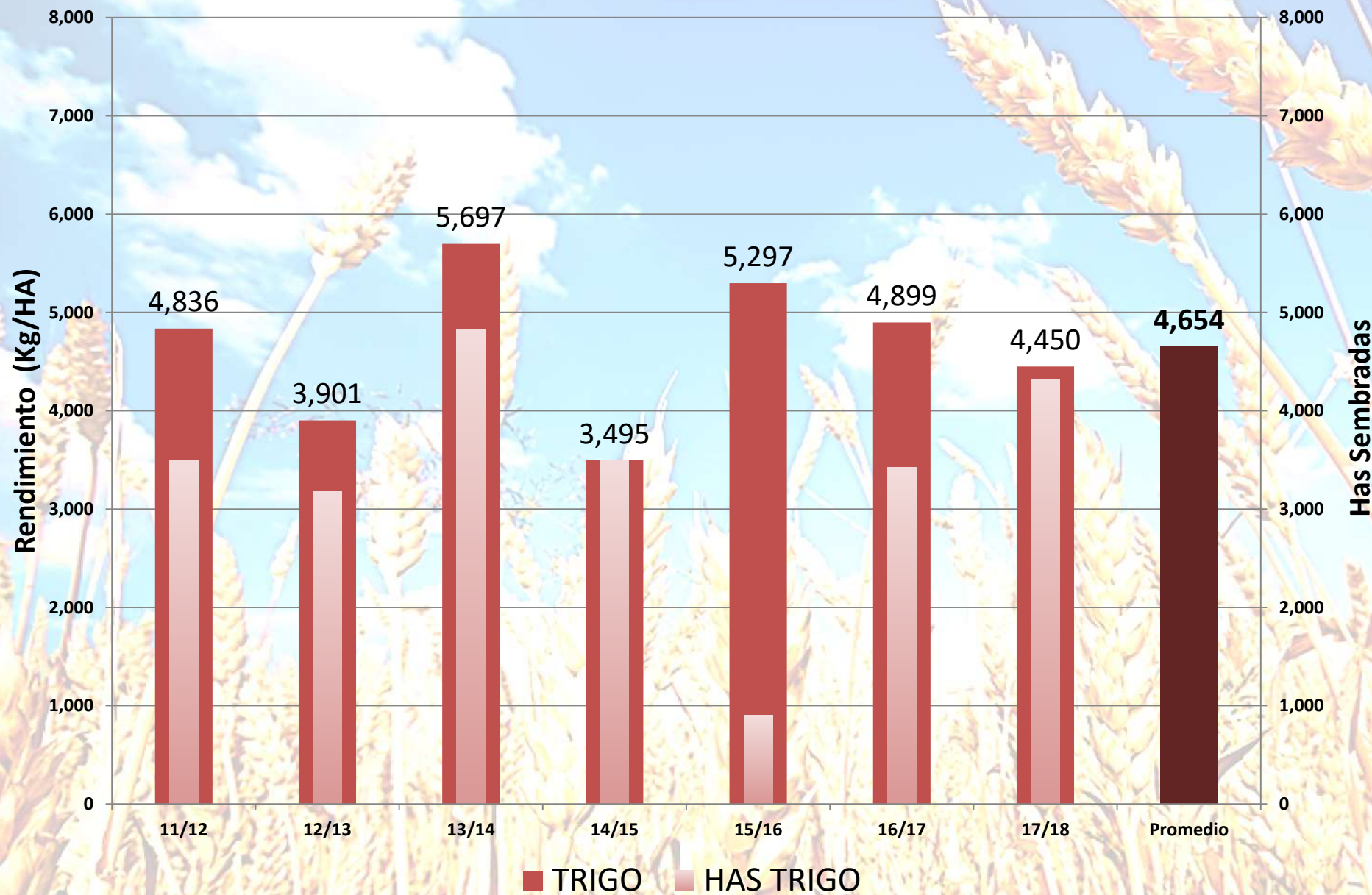
CARTERA DE CULTIVOS 17/18



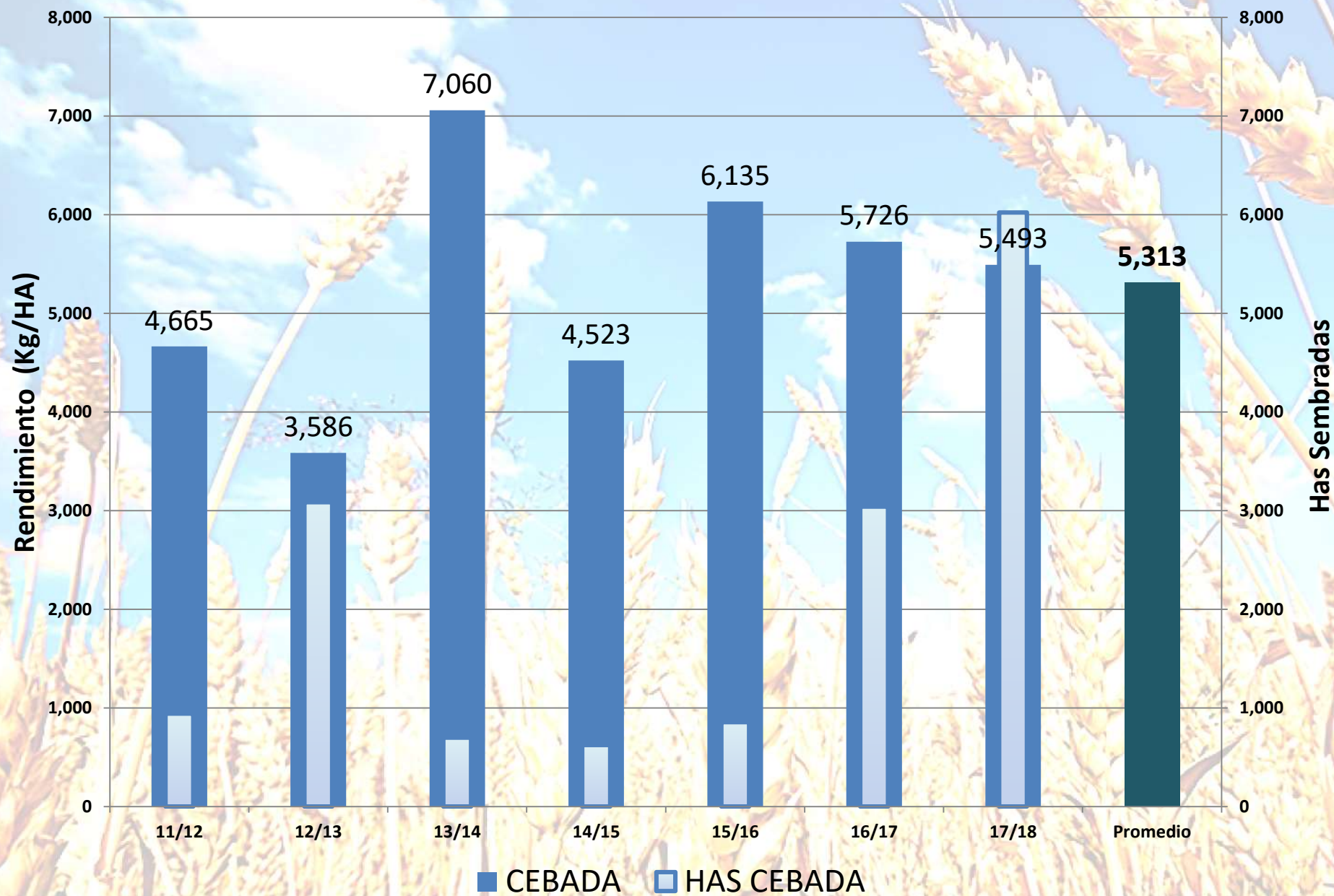
PLANIFICACIÓN ZONAL



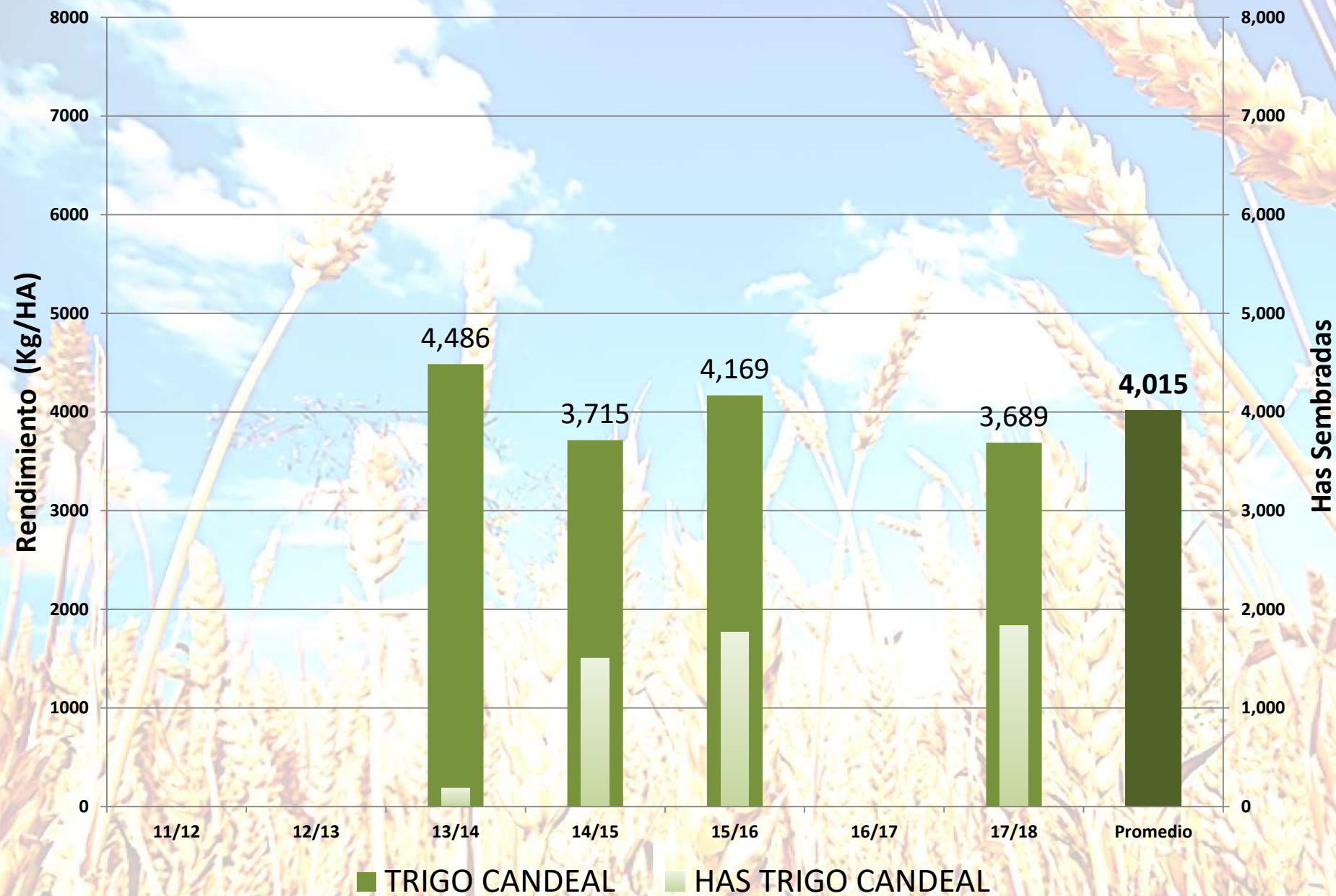
EVOLUCION RENDIMIENTOS



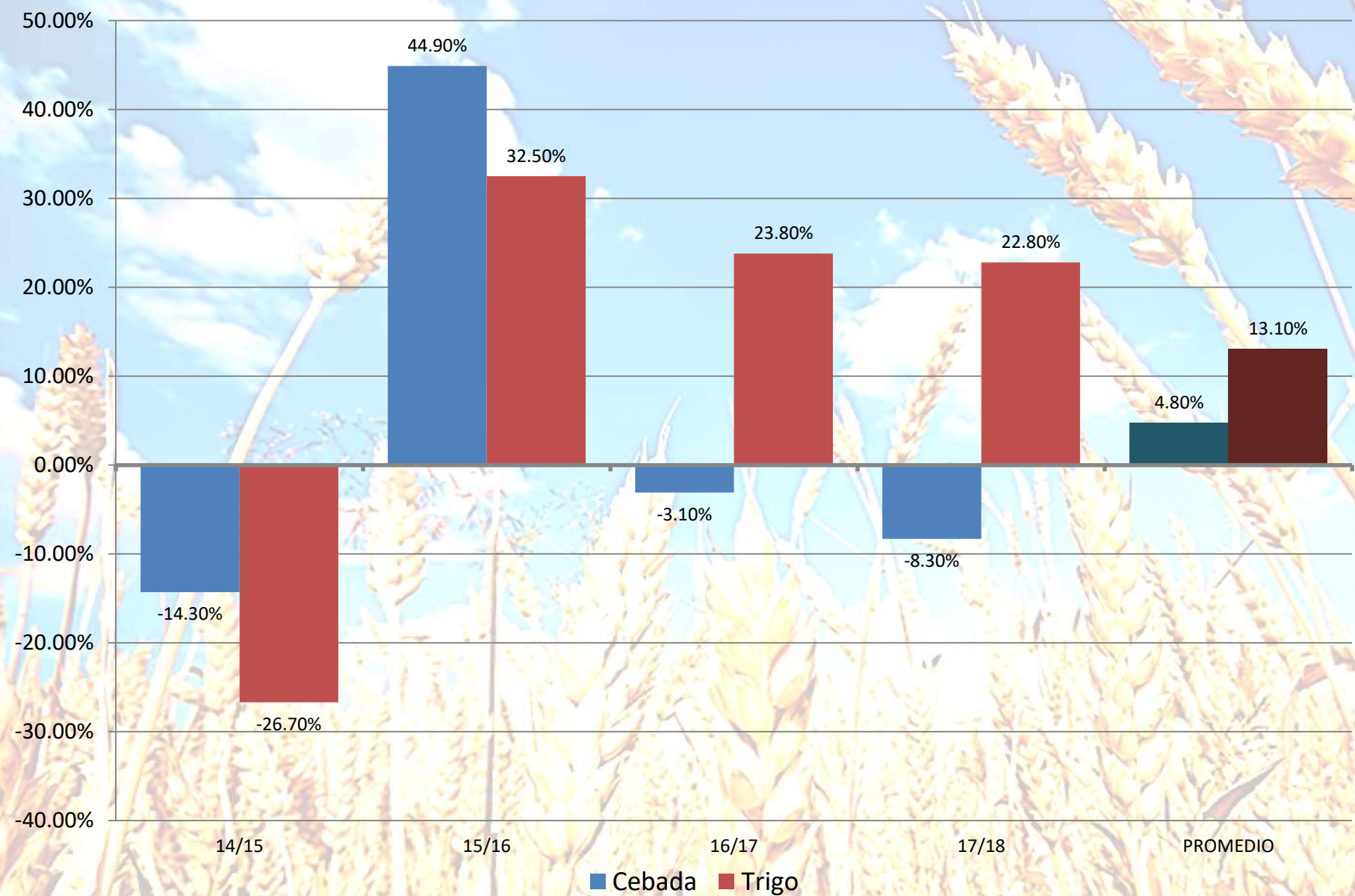
EVOLUCION RENDIMIENTOS



EVOLUCION RENDIMIENTOS



RENTABILIDADES CULTIVOS DE FINA



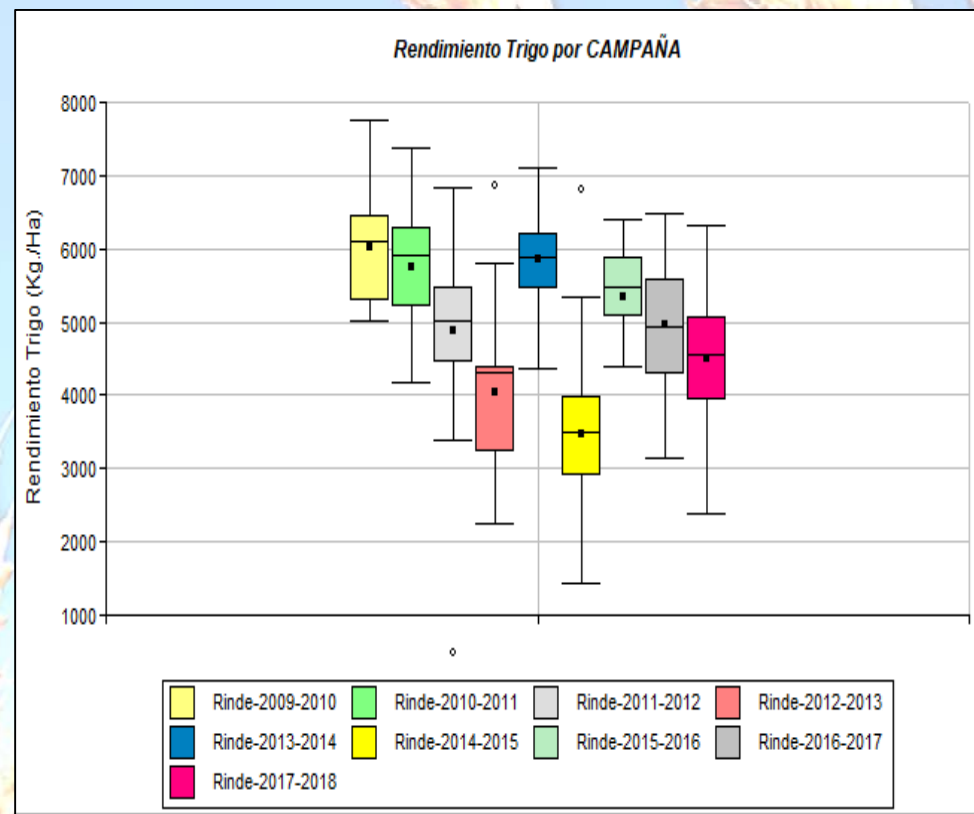
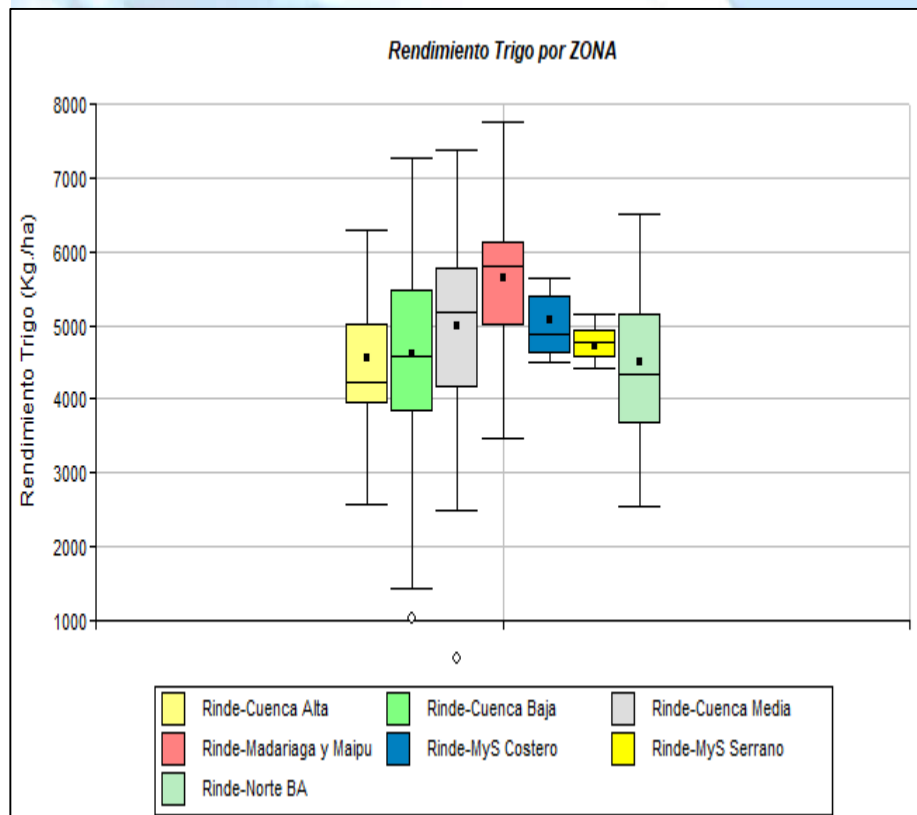
Aspectos comerciales destacados

- Otros cultivos (candeal; arveja amarilla, colza).
- Cebada:
 - ✓ Comercialización mas fácil que el trigo en los últimos años.
 - ✓ Pocos destinos intermedios.
 - ✓ Pocos compradores.
 - ✓ Este año el precio de la forrajera es una gran noticia.

Aspectos comerciales destacados

- Trigo:
 - ✓ Lo vemos saliendo de un periodo absurdo y hoy reacomodándose.
 - ✓ Nos cuesta hacer convenios de largo plazo con los molinos.
 - ✓ Estamos evaluando proveer harina en lugar de vender grano.
 - ✓ Calidad (Proteo) versus cantidad (Sy 300)???

Planificación campaña de trigo



Rendimientos presupuestados – Ajuste ENSO según datos propios

Cultivo/ENSO	RIA	Niña	Neutro	Niño	Niña	Neutro	Niño
Trigo	5030	-1	6	-5	4.980	5.332	4.779
Cebada	5250	-1	6	-5	5.198	5.565	4.988
Girasol	2350	4	1	-5	2.444	2.374	2.233
Maíz	7690	-7,5	0	7,5	7.113	7.690	8.267
Soja de 1º	2900	-7,5	0	7,5	2.683	2.900	3.118
Soja de 2º	1850	-5	0	5	1.758	1.850	1.943

Calidades asumidas según variedad y zona

Destino	Variedad	Calidad esperada	Calidad	Bonificación	Boni X
Molino 1	Klein Rayo	30% Prod	26-28%	15%	20,3%
	Klein Rayo	35% Prod	28-30%	20%	
	Klein Rayo	35% Prod	>30%	25%	
	Proteo	50% Prod	>30%	25%	30,0%
	Proteo	50% Prod	30%-300W	35%	
Molino 2	SY300	60% Prod	24-26%	10%	12,0%
	SY300	40% Prod	26-28%	15%	
	SY300	0% Prod	28-30%	20%	
	SY300	0% Prod	>30%	25%	
Molino 3	SY300	100% Prod	24-26%	10%	10,0%



Zona	Negocio	Destino	Rinde (Kg./Ha)	Renta (%)	% Sup
Cuenca Baja	SY300	molino 1	5178	21,60%	100%
Cuenca Baja	Klein Rayo	molino 2	4660	19,10%	0%
Cuenca Alta	SY300	molino 1	5034	11,95%	0%
Cuenca Alta	Klein Rayo	molino 2	4530	15,30%	50%
Cuenca Alta	Klein Proteo	molino 2	4027	13,63%	50%
Cuenca Media	SY300	molino 1	5170	22,63%	33%
Cuenca Media	Klein Rayo	molino 2	4654	22,20%	33%
Cuenca Media	Klein Proteo	molino 2	4137	20,50%	33%
MyS Costero	SY300	molino 3	5500	23,50%	100%

Conclusiones:

- ✓ Es importante trabajar en el desarrollo comercial de otros cultivos de fina de modo de tener mas opciones en la paleta de siembra de fina.
- ✓ Al momento de definir la siembra de trigo la mayor parte de las variables (fenómeno ENSO, condiciones comerciales, etc) son desconocidas.
- ✓ El sistema de arrendamientos de campos con contratos anuales atentan contra la siembra de fina.
- ✓ La cebada es un gran cultivo que podría crecer en superficie de modo significativo con mas destinos intermedios.



Muchas Gracias !!!!!

ADBlick
GRANOS

www.adblickgranos.com